

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ НЕПРОСТОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 2014 Г.

результаты исследования

Агентство Контакт
2014

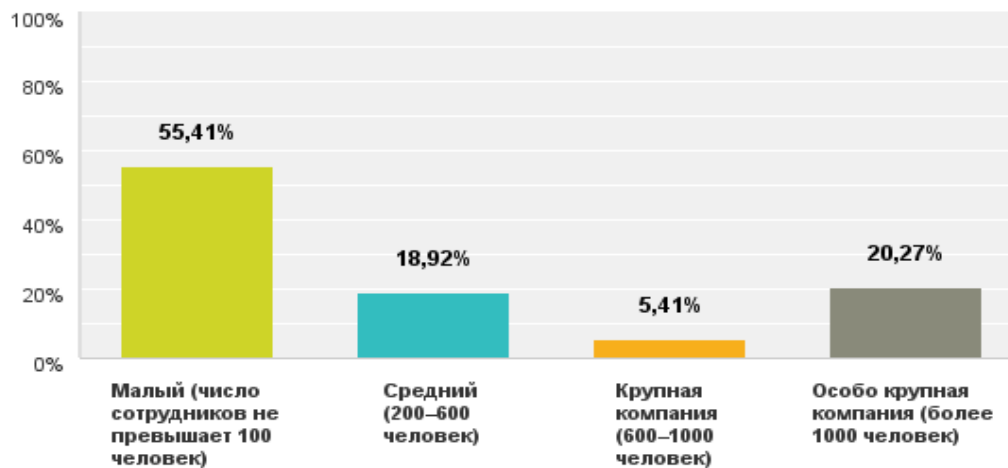


Сроки проведения исследования:

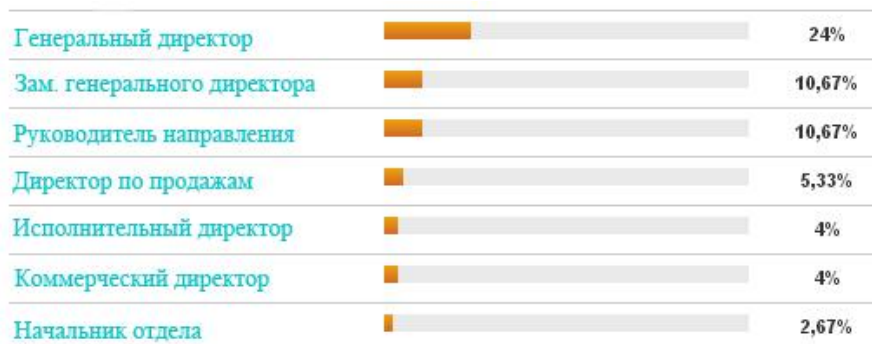
июнь – июль 2014 года

Выборка исследования: 360 респондентов

Размер компаний, в которых работают
респонденты исследования:



Позиции, которые занимают
респонденты исследования в данных компаниях:

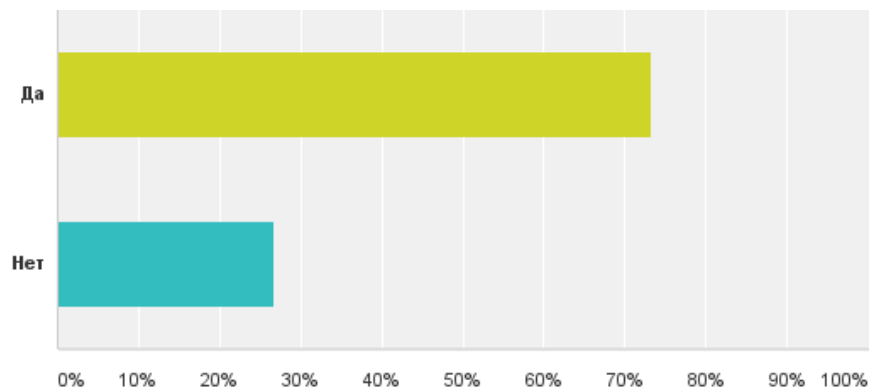
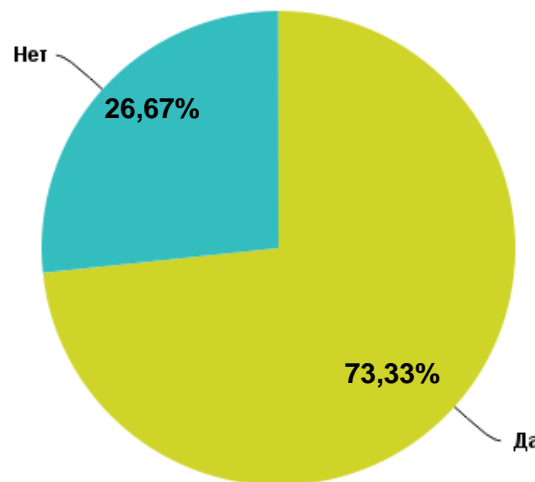


Отрасли, в которых работают
респонденты исследования:



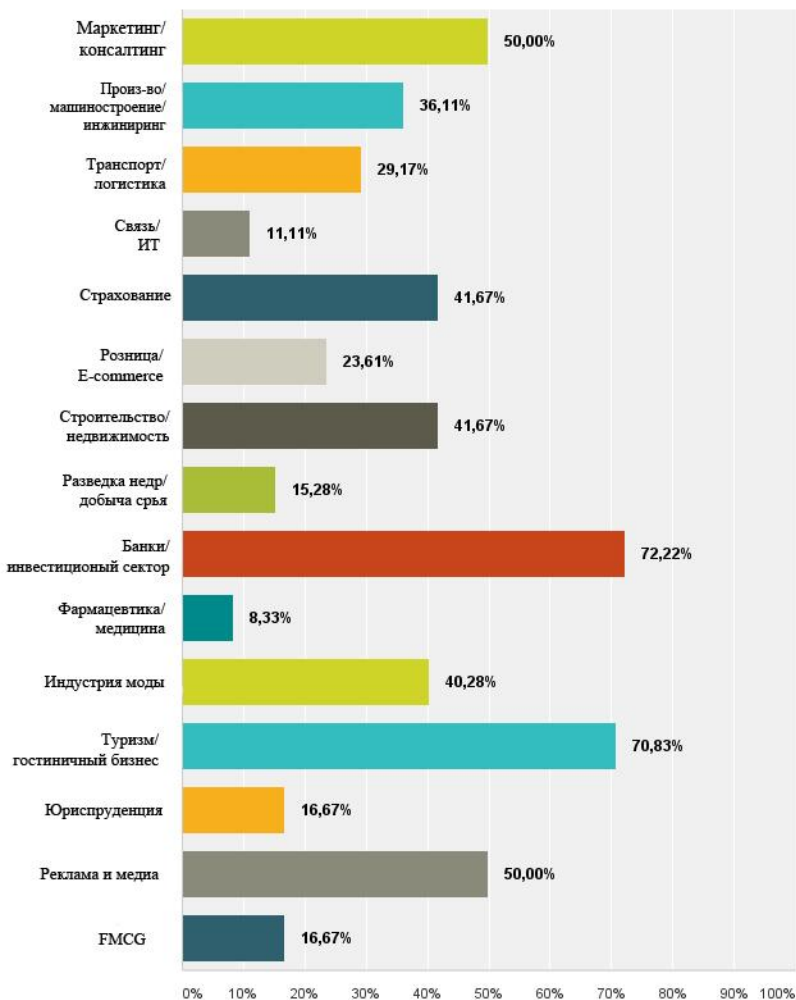
- Ощущает ли Ваша компания кризисные явления этого года относительно финансовых показателей?
- Каких отраслей кризис коснется в большей степени?
- Насколько верным является решение о сокращении издержек за счет персонала? Изменился ли штатный состав Вашей компании за последний год?
- Произошло ли в компаниях сокращение бюджета?
- Может ли этот кризис сравниться с кризом 2008 года?

Ощущают ли компании кризисные явления этого года относительно финансовых показателей?



КАКИХ ОТРАСЛЕЙ КРИЗИС КОСНЕТСЯ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ?

Респондентам исследования была предоставлена возможность выбрать несколько вариантов ответа

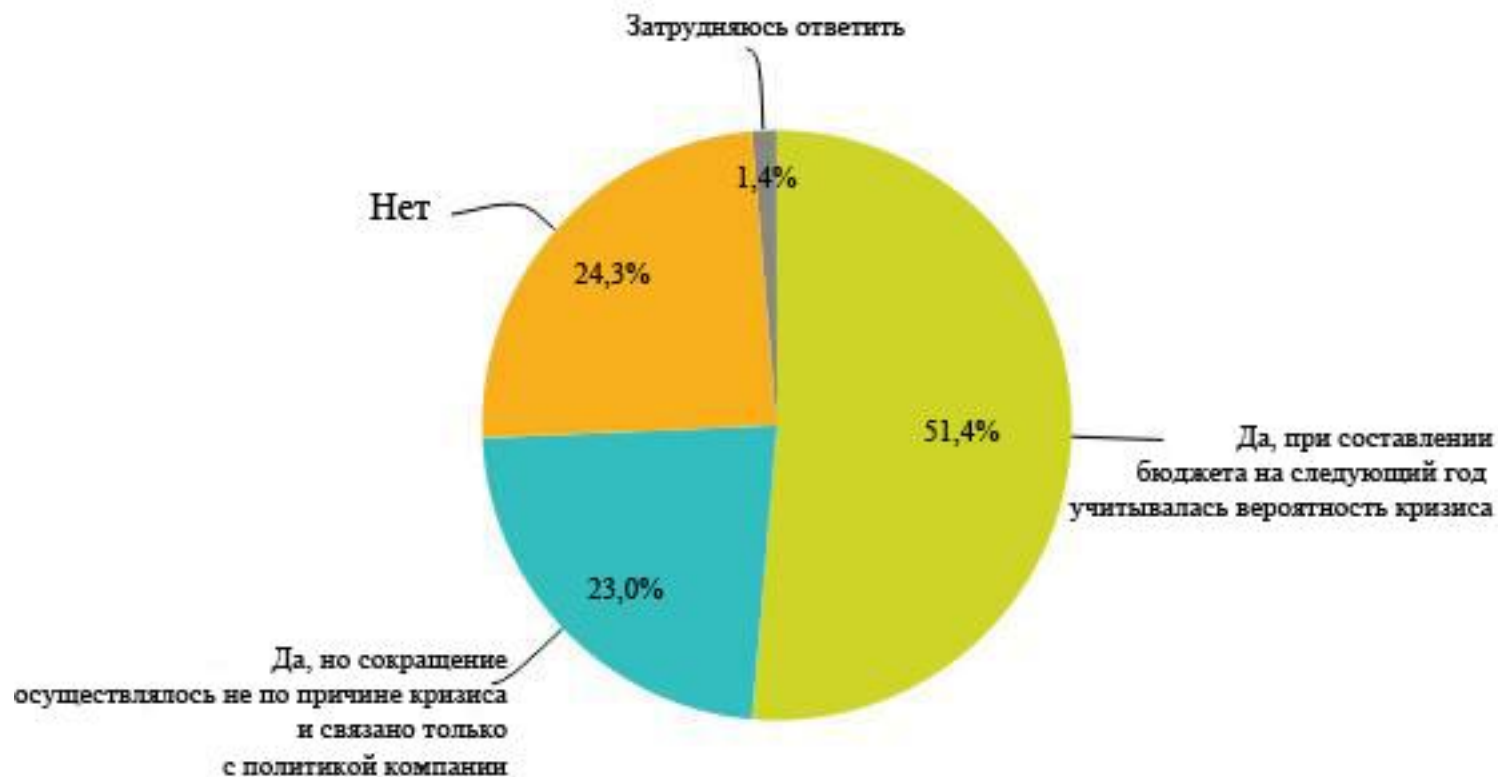


Комментарии респондентов

- «Во всех отраслях проблемы очевидны, и это говорит об отрицательной динамике в экономике в целом...»
- «Отдельно отмечу электронную коммерцию, которая особенно пострадает в связи с ФЗ-110 "Об ограничении платежей через интернет"...»

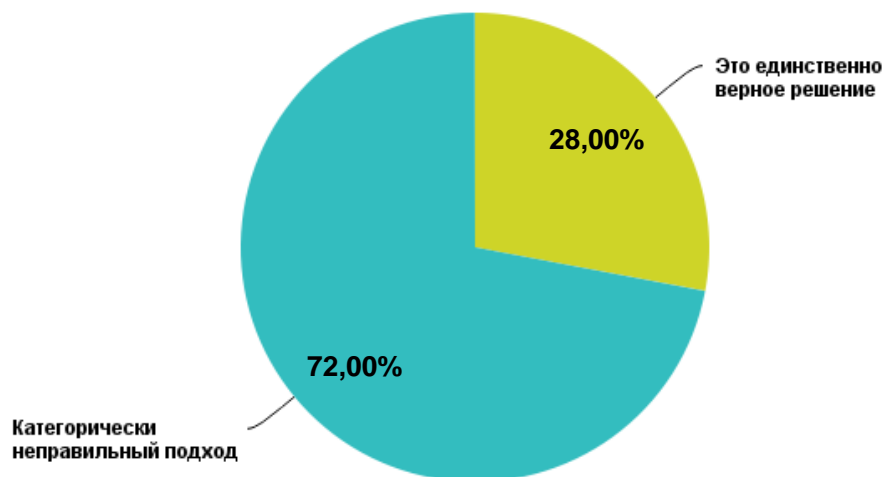
КАК КРИЗИС ОТРАЗИЛСЯ НА ВАШЕЙ ОТРАСЛИ?

Произошло ли общее сокращение бюджета в Вашей компании?



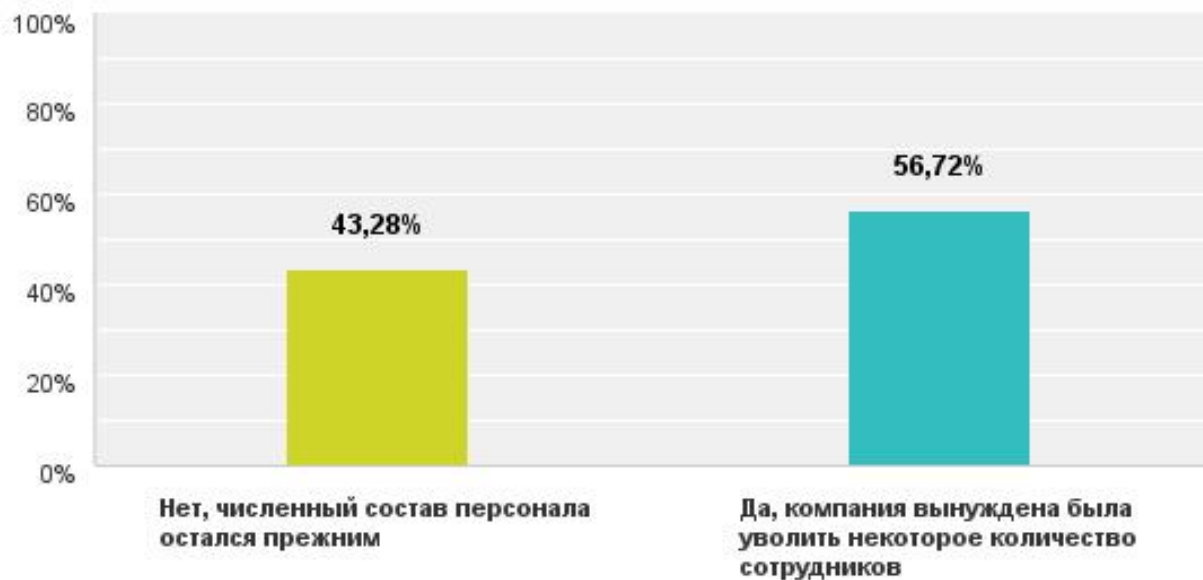
Как Вы считаете, насколько верным является решение о сокращении издержек за счет персонала?

Комментарии респондентов

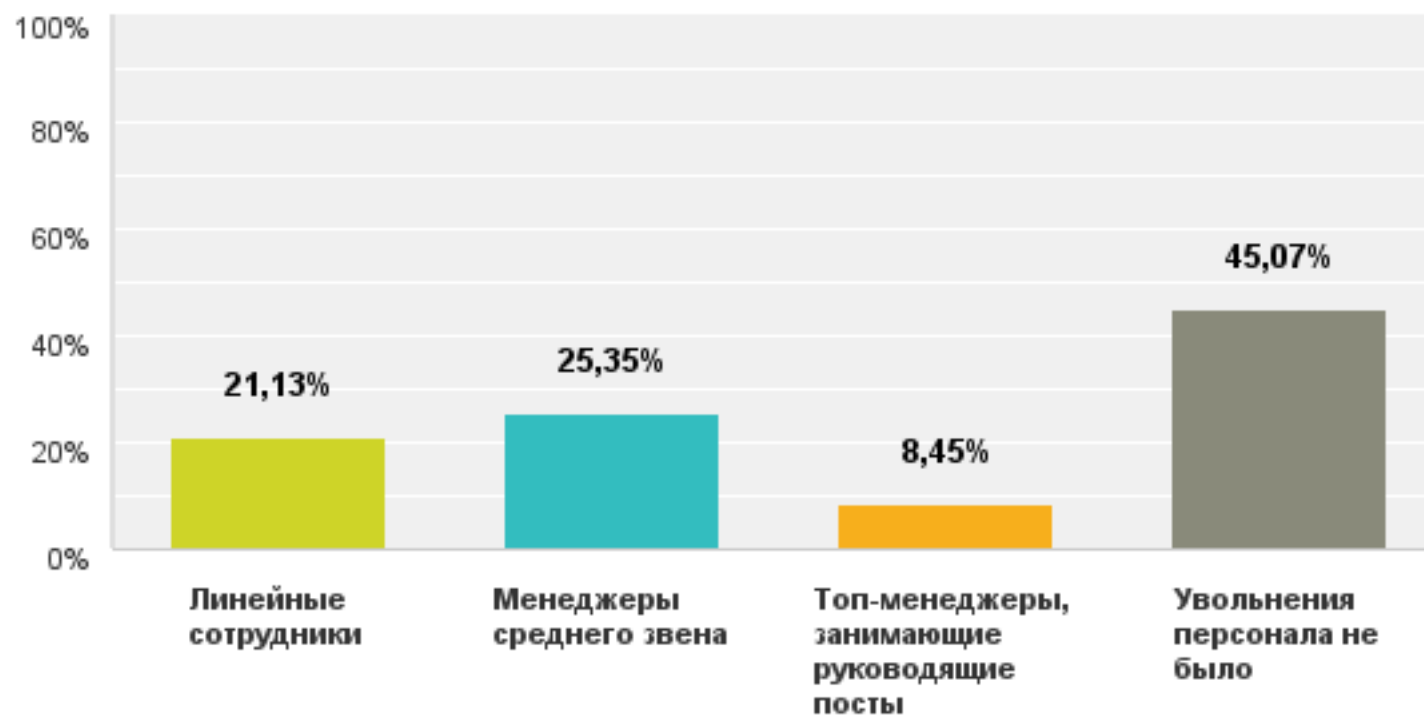


- «Издержки также можно сокращать за счет аренды, но экономия на персонале в рекламном бизнесе — это главная статья (т.к. это 50-60% расходов)...»
- «Необходим сбалансированный подход по всем направлениям...»
- «Этот подход допускается наряду с другими методами снижения затрат, но требует качественной оценки и, иногда, индивидуального подхода...»
- «Сокращения только персонала — неправильный подход, оптимизация персонала и процессов — правильный...»

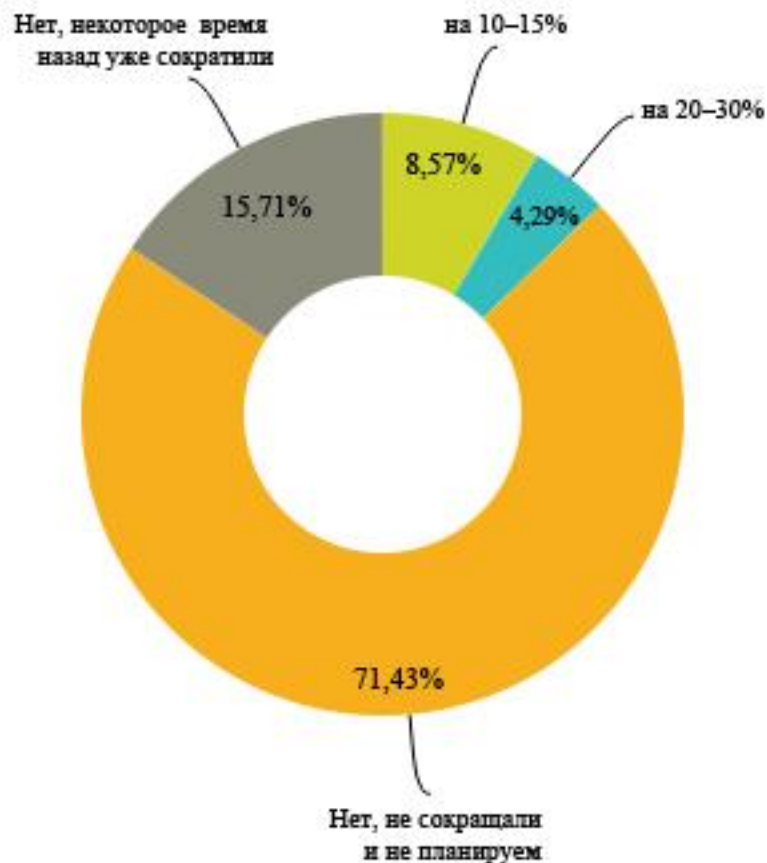
Изменился ли штатный состав Вашей компании за последний год?



С каким именно типом персонала Ваша компания
была вынуждена расстаться?

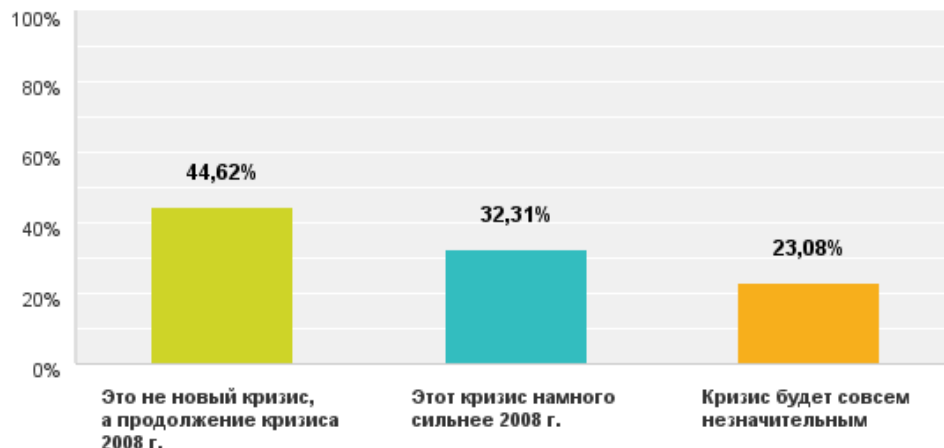


Планируете ли Вы сократить уровень заработной платы Ваших сотрудников в ближайшее время? Если планируете сокращать, то на сколько процентов?



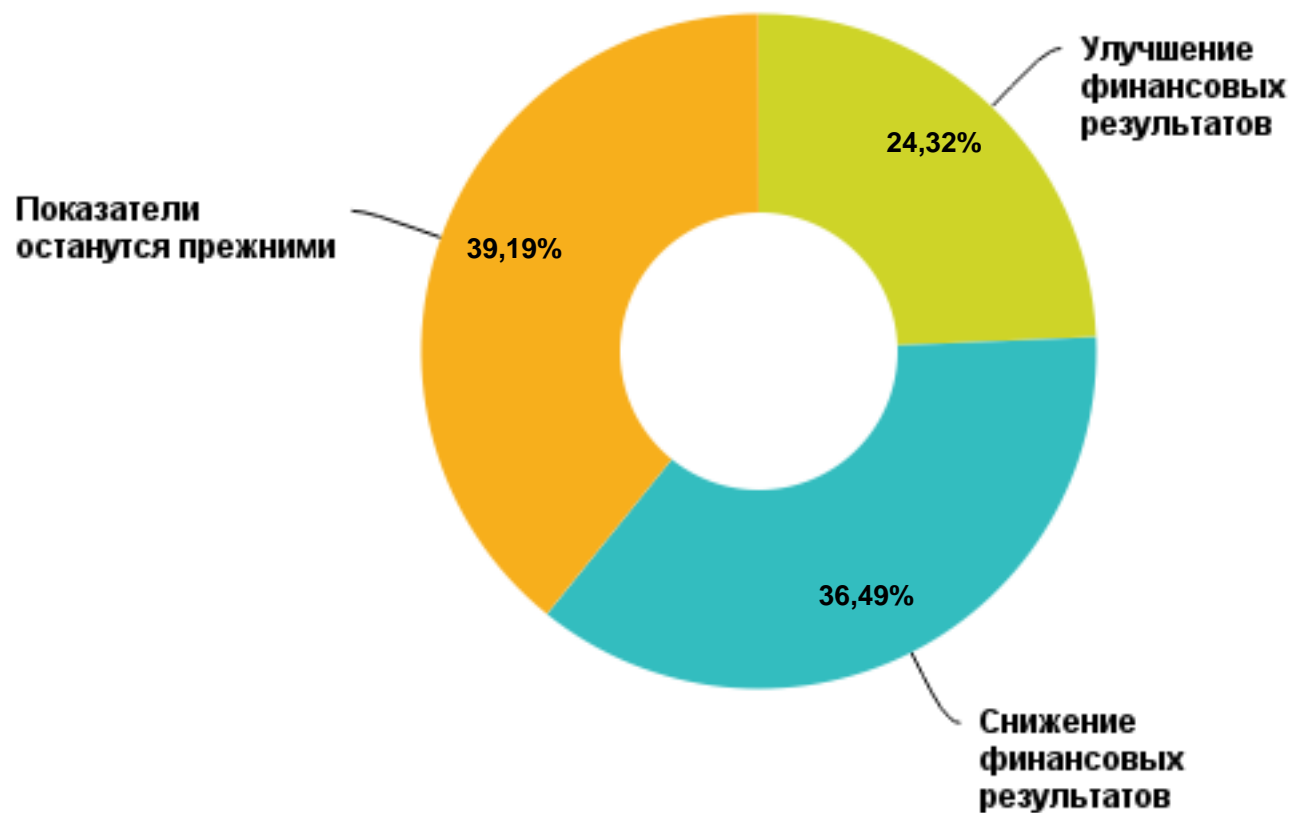
МОЖЕТ ЛИ КРИЗИСНАЯ СИТУАЦИЯ ЭТОГО ГОДА СРАВНИТЬСЯ С КРИЗИСОМ 2008 ГОДА?

Комментарии респондентов

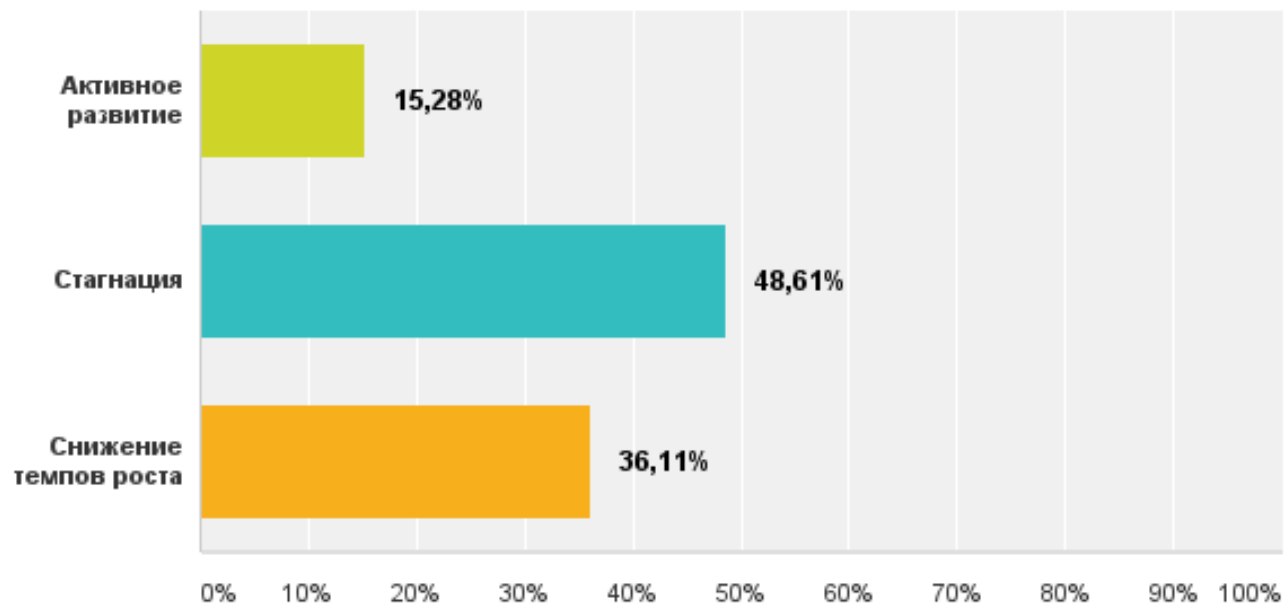


- «Пока этот кризис не является сильнее 2008 года, но все зависит от дальнейших мер...»
- «Это совершенно другой кризис. Это вообще не кризис, а специфическая ситуация ограниченности ресурсов...»
- «В дополнении к нарастающему кризису санкции против РФ усилят эффект...»

Ваши прогнозы на ближайший год относительно финансовых объемов Вашей компании



Прогнозы респондентов относительно развития экономики на 2-е полугодие 2014 года



Основные выводы:

Исходя из результатов проведенного хедхантинговой компанией «Агентство Контакт» исследования, можно с уверенностью сказать, что большинство (73,3%) респондентов как из Москвы и Санкт-Петербурга, так и из регионов признают 2014 год кризисным.

Некоторые участники рассказали о том, что вынуждены были сократить свой бюджет из-за произошедших перемен в банковском секторе: были закрыты банки, через которые велись расчеты, что повлекло потери значительной части оборотных средств.

Большинство респондентов (72%) считают категорически неправильным решение о сокращении издержек за счет персонала. Комментируя свою позицию, многие придерживались мнения, что необходима сбалансированная стратегия, качественная оценка ситуации и индивидуальный подход. При этом 56% участников исследования вынуждены были уволить некоторое количество своих сотрудников. Среди уволенных примерно равное количество занимали менеджеры среднего звена (25,3%) и линейный персонал (21,1%). В меньшинстве оказались топ-менеджеры — 8,4%.

71,4% респондентов, среди которых в основном генеральные директора компаний, несмотря на все экономические сложности, в этом году не сокращали и не планируют сокращать заработную плату сотрудников.

Большинство опрошенных (36,49%) считают, что в ближайшее время их компании грозит снижение финансовых результатов. Об улучшении финансовых показателей говорят 24,32% респондентов.

44% респондентов уверены, что кризисные явления этого года представляют собой продолжение кризиса 2008 года, и в своих прогнозах говорят о стагнации всех отраслей экономики в ближайшее время (48,6%).



АГЕНТСТВО КОНТАКТ

EXECUTIVE SEARCH
& MANAGEMENT
SELECTION

Валерия Сливка

PR-специалист

Департамент маркетинга

офис: +7 (495) 956-91-61 (доб. 166)

моб.: +7 (963) 60-456-30

e-mail: vslivka@kontakt.ru

www.kontakt.ru